



Scheda Progetto: Ülink	
Settore di attività	ICT
Ambito di applicazione/ mercato di riferimento	Ülink opera nel settore MarTech (Marketing Technology), all'intersezione tra digital marketing e intelligenza artificiale. L'ambito di applicazione riguarda la personalizzazione e l' ottimizzazione delle landing page al fine di aumentare i tassi di conversione . Il mercato di riferimento comprende agenzie di marketing digitale e aziende con reparti marketing interni che investono in campagne di advertising online e necessitano di soluzioni automatizzate e basate su IA per migliorare in modo continuo le performance delle proprie landing page e campagne digitali.
Descrizione del progetto imprenditoriale	<p>Ülink è una piattaforma di ottimizzazione intelligente delle esperienze digitali che utilizza intelligenza artificiale per personalizzare in tempo reale i contenuti delle landing page in base al comportamento, alla provenienza e al contesto dell'utente.</p> <p>Il sistema sostituisce i tradizionali test A/B manuali con un motore di sperimentazione autonoma e continua, capace di individuare e proporre automaticamente la variante più efficace per ogni visitatore, massimizzando le conversioni e riducendo lo sforzo operativo.</p> <p>Attualmente in fase di sviluppo, Ülink integra funzionalità di generazione e gestione delle varianti, modelli di machine learning per il clustering degli utenti e strumenti di analisi basati su dati proprietari (first-party data). Nei prossimi mesi, la piattaforma sarà testata da un gruppo selezionato di clienti pilota con l'obiettivo di misurare concretamente i miglioramenti nelle conversioni e ottimizzare e implementare funzionalità prima della fase di lancio.</p> <p>L'obiettivo di Ülink è rendere accessibili strumenti di ottimizzazione avanzata basati su IA, trasformando la sperimentazione continua in un vantaggio competitivo misurabile.</p> <p>Attualmente il team è supportato dal programma di incubazione di I3P, dove sta perfezionando il prototipo e preparando il go-to-market attraverso test con i primi clienti.</p>
Cenni sul Team	<p>Alessandro Punzi, ingegnere informatico laureato al Politecnico di Torino, ha maturato oltre quattro anni di esperienza nello sviluppo di soluzioni enterprise basate su Java e architetture a microservizi, con solide competenze in ambito DevOps, React e modelli di intelligenza artificiale. Si occupa dello sviluppo end-to-end della piattaforma, dall'infrastruttura backend all'integrazione del motore AI. Andrea Bosco, laureata in grafica e comunicazione con esperienza nel digital marketing, gestisce da oltre quattro anni la comunicazione online e le campagne di performance marketing per diverse aziende. È responsabile della strategia di marketing e della progettazione UI/UX della piattaforma.</p>
Per informazioni:	Incubatore: I3P – Incubatore del Politecnico di Torino. Contatti Tutor: Martina Fiorin email info@i3p.it telefono: 0110905127 sito web Incubatore: https://www.i3p.it/

PROMOSSA DA:



ORGANIZZATA DA:



NELL'AMBITO DI:



CON IL SUPPORTO DI:



CON IL PATROCINIO DI:

