



**FAI COME LORO.
LANCIA ANCHE TU UNA START UP!**



24 Ottobre 2014

SCHEDA PROGETTO IMPRENDITORIALE

RighTVforKids

Settore di attività

ICT / SOCIAL INNOVATION

Ambito di applicazione / Mercato di riferimento

Dieta mediatica dinamica, divertente ed educativa per i ragazzi dai 4-14 anni. Il target di riferimento è di almeno 100K utenti in 3 anni su di un totale di 38M di famiglie.

Descrizione del progetto Imprenditoriale

RighTVforKids propone un canale televisivo "virtuale" personalizzabile che si può comporre includendo i programmi TV live e web che si ritengono adeguati alla visione da parte dei propri bambini.

RighTVforKids consente di:

1. Creare, attraverso un'interfaccia web o un'applicazione mobile, anche insieme ai bambini, la programmazione, scegliendo i contenuti "giusti" in onda sui canali TV e/o disponibili sul web
2. Selezionare, via web o applicazione mobile, un palinsesto preconfezionato sulla base di raccomandazioni fornite, ad esempio, da associazioni di genitori o esperti del settore
3. Cambiare canale e contenuto web sul televisore attraverso una scatoletta che si comporta come un telecomando intelligente sulla base della programmazione che è stata creata
4. Monitorare, strutturare e controllare le attività relative all'uso della televisione

Cenni sul Team

- Andrea Basso: CEO | Laurea in ing. Elettronica - Università di Trieste | PhD EPFL-Lausanne, Switzerland. Ha esperienza internazionale pluriennale tecnica, manageriale e imprenditoriale nel settore delle telecomunicazioni ed in particolare del multimedia
- Paola Sunna: CTO | Laurea in ing. Elettronica - PoliTo | MBA - AlmaWeb. Si occupa di innovazione nel settore televisivo e multimediale

FSE per il futuro

Per informazioni sul progetto: 2i3T, Incubatore d'Impresa dell'Università degli Studi di Torino
Dott.ssa Mariafebronia Sciacca | sciacca@2i3t.it | Tel. +39 011 670 6345 / 6466 | www.2i3t.it

www.startcup-piemonte-vda.it



UNIONE EUROPEA

PROMOSSO DA

NELL'AMBITO DI

ORGANIZZATO DA

CON IL SOSTEGNO DI

