



PROMOSSA DA



ORGANIZZATA DA



03 Ottobre 2013

SCHEDA PROGETTO IMPRENDITORIALE

SCLOBY

Settore di attività

ICT / SOCIAL INNOVATION

Ambito di applicazione / Mercato di riferimento

L'area operativa comprende tutte le zone con un medio grado di informatizzazione delle imprese, il mercato di riferimento riguarda commercianti, ristoratori e liberi professionisti.

Il Progetto Imprenditoriale

Scloby permette l'emissione di scontrini fiscali e fatture, la gestione dell'inventario e delle campagne promozionali in modo facile e intuitivo, tramite tablet, smartphone o pc.

Il servizio, omologato dall'Agenzia delle Entrate, immagazzina i dati in modo protetto nelle strutture Internet Scloby; i dati rimangono accessibili ovunque ci si trovi tramite una qualsiasi connessione Internet. Scloby permette di emettere documenti fiscali o recuperare gli ordini in corso anche in assenza di connettività internet. Una rete di assistenza sul territorio nazionale assiste i clienti in tempi rapidi sulle problematiche hardware, mentre problematiche software e eventuali personalizzazioni sono gestite direttamente tramite call center.

Un altro punto di forza è il marketplace, con soluzioni - create da partner di Scloby per il mondo del business - che si integrano in piena armonia con la funzione del registratore di cassa. Il commerciante potrà utilizzare servizi che interagiscono con le singole vendite in modo automatico, come ad esempio fidelity card, hot spot wifi, e-commerce.

Curiosità

La prima versione di scloby era un display interattivo da banco che non interagiva con la cassa e gestiva fidelity card. Scloby nasce dall'acronimo di Smart Cloud of Your Business, la nuvola intelligente dei tuoi affari, ed ha avuto nei suoi primi 6 mesi di vita un bassotto come mascotte e logo.

Il Team

- Francesco Medda, sviluppatore web e mobile, con esperienza nel marketing e nella vendita di servizi informatici. Realizza siti internet e e-commerce a pagamento da più di 10 anni, durante i quali ha collaborato anche nella creazione di sistemi di gestione per Provider Internet e software di profiling sul diabete per l'Università di Sassari. Nel 2010 ha partecipato a esperimenti di miglioramento del commercio in ambito cittadino ed alla creazione di strumenti semplificati di vendita e marketing per i piccoli e medi imprenditori, tra i quali è nato il network iStreet di "Centri Commerciali Virtuali all'Aperto". La formazione di Francesco Medda è iniziata da autodidatta per passione, per poi proseguire presso il Politecnico di Torino nel corso di Ingegneria Informatica. Dal 2012 si occupa a tempo pieno dello sviluppo di Scloby, di cui è fondatore e CEO.

FSE per il futuro

Per informazioni sul progetto: I3P, Incubatore Imprese Innovative Politecnico di Torino
Dott. Massimiliano Ceaglio | ceaglio@i3p.it | tel. +39 011 090 5127 | www.i3p.it

www.startcup-piemonte-vda.it



PROMOSSO DA



NELL'AMBITO DI



ORGANIZZATO DA



CON IL SOSTEGNO DI

