

POLITECNICO  
DI TORINOUNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO

VIII edizione – Anno 2012

Organizzazione:



Torino, 4 ottobre 2012

## START CUP PIEMONTE-VALLE D'AOSTA: IL CONCORSO TRA IDEE D'IMPRESA

Giunge al termine la competizione regionale che ogni anno mette in gara i migliori progetti innovativi di impresa promossa da Politecnico, Università di Torino e Università del Piemonte Orientale con il sostegno economico della Regione Piemonte. L'evento è organizzato dagli incubatori di impresa dei tre atenei e offre l'occasione per trasformare un'idea in una start up.

**Il Concorso, finalizzato allo sviluppo locale, si inquadra nelle strategie globali del Piemonte**, con l'obiettivo di accompagnare la nascita di aziende ad alto contenuto di conoscenza e di promuovere lo sviluppo economico del territorio. La Regione Piemonte ha rinnovato ad aprile il proprio impegno, come già avvenuto nel biennio precedente, per favorire e implementare l'offerta di servizi volti a favorire la nascita di nuove imprese e spin off della ricerca pubblica.

Le attività e gli interventi proposti ed approvati dalla Giunta regionale mirano a definire un percorso completo di affiancamento, che supporta chi vuole fare impresa dal momento dell'idea iniziale fino alla sua concretizzazione.

Start Cup è un catalizzatore di progetti, uno strumento per scoprire e raccogliere quelle idee che spesso diventano imprese tra le mura degli incubatori, dove crescono prima di tentare l'uscita sul mercato.

Un evento che coinvolge il tessuto culturale e istituzionale della città: partecipano infatti alla realizzazione del progetto anche la Provincia e la Città di Torino, la Camera di commercio di Torino, la Regione Valle d'Aosta e altri partner del territorio piemontese.



## **Il montepremi complessivo è di 112.500 euro che sarà assegnato ai vincitori, scelti tra dieci finalisti e selezionati tra 280 idee imprenditoriali**

Tre i premi assoluti finalizzati alla nascita di nuove imprese negli incubatori universitari degli atenei promotori. Poi i premi speciali per i settori ICT ed ENERGIA e quelli territoriali per chi vuole avviare una nuova impresa ad ASTI, CUNEO, NOVARA, VERCELLI e in VALLE D'AOSTA. Il fondo Piemontech si impegna, poi, a finanziare con 300 mila euro il progetto vincitore di Start Cup 2012, mentre i primi 5 classificati assoluti acquisiscono il diritto di partecipare al Premio Nazionale per l'Innovazione-PNI, la coppa dei campioni dei progetti di impresa vincitori delle 17 Start Cup regionali (alle quali partecipano 47 Università e 6 centri del CNR, il Consiglio Nazionale delle Ricerche) che si terrà a Bari il 30 novembre.

Il concorso nasce nel 2005, con 108 idee presentate e 44 concretizzate poi in business plan. Negli anni successivi c'è stato un incremento costante, fino alle 158 idee e ai 55 business plan del 2009. In ciascuna delle edizioni degli ultimi due anni le idee presentate sono state oltre 260 (+67% rispetto al 2009), con centinaia di team coinvolti (+65% rispetto al 2009), che sono poi stati selezionati da una giuria di tecnici e professori in base alla validità tecnologica e imprenditoriale dei progetti. Lo scorso anno le idee presentate sono state 263, con 420 proponenti coinvolti. Tra queste sono arrivati alle fase finale ben 93 business plan.

## **START CUP PIEMONTE VALLE D'AOSTA 2012:**

### **I VINCITORI, 112.500 IL MONTEPREMI COMPLESSIVO**

Oggi la premiazione a Torino con i vertici di Regione, Provincia e Camera di Commercio

Motori piezoelettrici che funzionano con lo stesso meccanismo, ma al contrario, di quello degli accendini; abiti e scarpe su misura da uomo da ordinare su web, realizzati con materiali di pregio; sistemi per estrarre i fluidi dalle alghe; materiali innovativi per medicina estetica e per farmaci ad alto rendimento. E infine strisce di sapone da sostituire ai dispenser di detergente liquido nei bagni pubblici.

Sono questi i progetti vincitori dell'edizione 2012 di Start Cup Piemonte e Valle d'Aosta la competizione regionale che ogni anno mette in gara i migliori progetti innovativi di impresa promossa da Politecnico, Università di Torino e Università del Piemonte Orientale con il sostegno economico della Regione Piemonte.

Oggi pomeriggio si è svolta la cerimonia di premiazione nella Sala Consiglio di Facoltà del Politecnico di Torino, con i **10 progetti finalisti** selezionati dai tre atenei piemontesi tra le **280 idee imprenditoriali** che si sono "scontrate" quest'anno.

Il primo premio, 25 mila euro, più i 300 mila che il Fondo Piemontech si impegna, ogni anno, a investire nel vincitore della competizione, è andato a **Phi Drive**, un progetto che riguarda l'impiego di attuatori piezoelettrici per la realizzazioni di motori. Medaglia d'argento e 20 mila euro, sono andati a **Natural Gentleman**, una start up che propone la vendita di abiti e scarpe da uomo, su misura, attraverso una piattaforma internet nella quale il cliente può inserire le sue misure e



personalizzare il proprio abito che arriverà a casa entro quattro settimane. Al terzo posto, con 15 mila euro di premio, si è classificato il team di **AA&M Algae Tech**, che si propone di realizzare una vera e propria fabbrica per l'estrazione, in modo eco compatibile, di principi attivi dalle alghe da certificare e mettere poi in commercio.

Quarti ex equo i ragazzi di **Geltis**, che lavorano alla realizzazione di materiali innovativi per la medicina estetica e rigenerativa e quelli di **Paper Soap** che hanno messo a punto un nuovo prodotto per l'igiene personale, alternativo agli attuali saponi e da usare soprattutto nei bagni

pubblici. Non più dispenser che gocciolano, macchiano e sprecano prodotto, ma striscioline monodose di carta direttamente "stampate" a base di sapone.

Questi cinque progetti acquisiscono di diritto la possibilità di partecipare al **Premio Nazionale dell'Innovazione**, la coppa dei campioni delle Start Cup regionali alle quali vi partecipano 47 Università e 6 centri del CNR, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, che si terrà a Bari il 30 novembre.

Sono poi stati assegnati i premi speciali e quelli "di territorio" destinati alle aziende che intendono insediarsi ad Asti, Cuneo, Novara, Vercelli e in Valle d'Aosta e che si sono aggiudicate un assegno da 7 mila 500 euro.

Il premio speciale per l'Ict è andato quest'anno a **Hiris**, una tecnologia che sviluppa soluzioni innovative per la riabilitazione fisica e per il supporto agli allenamenti sportivi, soprattutto in acqua. **Microhydro** si è invece aggiudicata il premio Energia grazie ai suoi micro impianti idroelettrici ad alta resa.

Il premio Asti è andato invece a **Tacati**, una piattaforma per la vendita di prodotti a km zero. **Paper Soap** si è poi aggiudicata il premio Cuneo. Il premio Novara è andato invece a **Smartseq**, che ha realizzato un software in grado di analizzare rapidamente milioni di sequenze di Dna. **Viaggiar cortese**, una rete di case arredate alternativa all'albergo per le vacanze ha vinto invece il premio Vercelli, mentre **wiJoyn**, che realizza dispositivi indossabili capaci di far comunicare persone coinvolte nella stessa attività di gruppo, si è aggiudicata il premio Valle d'Aosta.

Alla premiazione hanno partecipato i presidenti dei tre incubatori piemontesi: **Silvio Aime**, di **2i3T, Incubatore dell'Università di Torino**, **Cesare Emanuel**, di **Enne3, Incubatore dell'Università di Novara** e **Marco Cantamessa**, di **I3P, Incubatore del Politecnico di Torino**. Padrone di casa **Romano Borchiellini**, vice Rettore per la Logistica e l'Organizzazione che ha aperto i lavori.

La giornata è stata anche l'occasione per far incontrare il mondo delle start cup e degli spin off universitari con le istituzioni locali.

"La collaborazione tra Regione Piemonte e mondo accademico per le start up vale 41milioni di euro – ha ricordato l'**assessore al welfare della Regione Piemonte Claudia Porchietto** - Il dato deriva dalla somma dei fatturati delle aziende nate negli incubatori accademici e sostenute con fondi regionali. Un dato che attesta la vocazione naturale del nostro territorio per l'innovazione e la ricerca ma che è anche la dimostrazione di una politica capace di selezionare idee vincenti per il mercato. Dal 2006 ad oggi sono 170 le imprese che abbiamo supportato nella fase di start up e stanno dando occupazione a oltre 700 persone: un piccolo esercito di talenti



che scelgono l'Italia per investire. Un successo che grazie alle selezioni di Start Cup è destinato a migliorare tale performance, facendo del Piemonte la fucina del futuro imprenditoriale del Paese".

"Una fucina che può contare anche sui servizi di sostegno all'impresa della Provincia di Torino – ha ricordato l'**assessore alle attività produttive Ida Vana** - Noi tramite il servizio MiP - Mettersi in Proprio, sosteniamo da tempo l'imprenditoria giovanile del territorio e i progetti innovativi, come quelli premiati oggi da Start Cup Piemonte. Anche il nostro punto di osservazione registra una realtà piuttosto vivace: negli ultimi quattro anni sono state oltre 17mila le persone che si sono rivolte al MiP, più di 500 i **business plan elaborati** e ben 395 le imprese avviate. Un'iniziativa importante come Start Cup ha dunque tutto il nostro appoggio e la nostra attenzione".

Attenzione assicurata anche da parte del Comune che era rappresentato dall'**assessore ai Sistemi Informatici, Servizi Civici, Sport e Tempo Libero della Città di Torino, Stefano Gallo**: "Voglio rinnovare il sostegno della Città – ha detto - nei confronti di un'iniziativa che, nel volgere di pochi anni, è cresciuta in maniera esponenziale proprio perché in grado di concretizzare idee ad elevato contenuto innovativo e che, oltre a contribuire alla crescita economica, aiuta a diffondere anche il principio di una cultura del fare impresa. Tutto questo non può che far bene ai giovani ed ad una città come la nostra".

Presente infine anche l'**assessore all'innovazione della Regione Val d'Aosta, Ennio Pastoret**: "Dopo la sua prima partecipazione nel 2011 la Valle d'Aosta è presente anche all'edizione 2012 di Start Cup, un'iniziativa di grande spessore che vede una significativa crescita delle adesioni. Abbiamo constatato con piacere che i progetti sviluppati in Valle d'Aosta sono raddoppiati".

E in effetti i numeri di Start Cup sono da copertina: Il concorso è nato nel 2005, con 108 idee presentate e 44 concretizzate poi in business plan. Negli anni successivi c'è stato un incremento costante, fino alle 158 idee e ai 55 business plan del 2009. In ciascuna delle edizioni degli ultimi due anni le idee presentate sono state oltre 260 (+67% rispetto al 2009), con centinaia di team coinvolti (+65% rispetto al 2009), che sono poi stati selezionati da una giuria di tecnici e professori in base alla validità tecnologica e imprenditoriale dei progetti. Lo scorso anno le idee presentate sono state 263, con 420 proponenti coinvolti. Tra queste sono arrivati alle fase finale ben 93 business plan.

**Start Cup 2012 si avvale del sostegno di:** Regione Piemonte, Provincia e Città di Torino, Camera di Commercio di Torino, Finpiemonte SpA, Unioncamere Piemonte, Provincia e Comune di Novara, Camera di commercio e Associazione Industriali di Novara, Regione Autonoma Valle d'Aosta, Comune di Asti, Istituto Superiore Mario Boella, Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo, Consorzio UN.I.VER, Piemontech.

Ufficio stampa Start Cup  
**Mariachiarà Giacosa**  
Tel. +39.335 7940043