

Premio Turismo & Innovazione (7.500 €)


NOME PROGETTO	Innoviaggiando
DESCRIZIONE TEAM	<p>Prof. Gianfranco Spinelli, docente di Sistemi informativi geografici, Università del Piemonte Orientale</p> <p>Dr. Antonella Capriello, docente di Marketing, Università del Piemonte Orientale</p> <p>Prof. Mario Casari, docente di Geografia applicata, Università di Ferrara</p> <p>Dott.ssa Miriam Giubertoni, dottore in Promozione e Gestione del Turismo, iscritta al CdL magistrale in Scienze Economico Aziendali</p> <p>Dott.ssa Elisa Merizio, dottore in Promozione e Gestione del Turismo, iscritta al CdL magistrale in Scienze Economico Aziendali</p> <p>Dott. Alberto Tosco, dottore magistrale in Scienze Economico Aziendali, curriculum in Promozione e Gestione del Turismo; titolare di borsa di studio erogata dal governo cinese presso l'Università di Pechino</p> <p>Dott. ssa Lara Grossini, dottore in Promozione e Gestione del Turismo, iscritta al CdL magistrale in Scienze Economico Aziendali</p> <p>Dott.ssa Miriam Musetta, dottore in Promozione e Gestione del Turismo, iscritta al CdL magistrale in Scienze Economico Aziendali</p>
SETTORE DI APPLICAZIONE	Gestione delle informazioni nel settore del turismo
SINTESI PROGETTO	<p>Il prodotto è indirizzato a offrire ipermappe che costituiscono approfondimenti tematici di un contesto territoriale. Tali ipermappe si basano su documentazione storica (regioni storiche, cartografia e toponomastica antiche), culturale (produzioni agricole ed artigianali tradizionali, lingue e dialetti), artistica (composizioni letterarie, pittoriche, musicali), nonché sui "diari di viaggio" dei visitatori (commenti, ma anche fotografie, racconti, poesie). Si tratta di una guida turistica "intelligente", che è in grado di conoscere la posizione del viaggiatore e dargli le informazioni sul luogo in cui si trova. Questo è possibile utilizzando congiuntamente, all'interno di un sistema informativo geografico, le tecnologie GPS e quelle multimediali.</p>
ELEMENTI INNOVATIVI	<p>Il prodotto presenta specifiche peculiarità nel risolvere le problematiche concernenti la diffusione dell'informazione turistica in un definito bacino territoriale. Inoltre il prodotto, tramite l'opportuna combinazione di immagini, testi, musiche, risponde all'esigenza di comunicare le specificità dell'area, ricostruire l'identità del territorio e differenziare le modalità di promozione.</p>
VANTAGGI	<p>Il prodotto rappresenta un supporto alla gestione dell'informazione turistica per le istituzioni preposte al marketing delle destinazioni. In particolare, esso consente di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - guidare in tempo reale gli spostamenti del visitatore tramite tecnologia GPS; - fornire informazioni turistiche preselezionate e ancorate a coordinate geografiche; - arricchire l'esperienza del viaggiatore con documenti multimediali relativi ad aspetti quali quelli culturali, storico-paesaggistici ed eno-gastronomici.
CURIOSITÀ	<p>Il prototipo è stato sviluppato sulla base dell'esperienza degli studenti del Corso di Laurea in Promozione e Gestione del Turismo (Università degli Studi del Piemonte Orientale) durante un soggiorno studio in Spagna. L'innovazione non nasce perciò in laboratorio, ma è generata dalle suggestioni di un viaggio. Ne è derivato quindi il nome che il team ha assegnato all'azienda: "Innoviaggiando, perché l'innovazione nasce anche viaggiando!"</p>