

Premio speciale: LISEM (3.000 €)



SETTORE DI APPLICAZIONE	SUPPLY CHAIN /PRESIDIO E CONTROLLO DELLE REFERENZE NEL LARGO CONSUMO
NOME AZIENDA	GARRISON POP
STRUTTURA AZIENDA	Srl DUE SOCI, CONSULENTI ESTERNI, PARTNERSHIP CON I FORNITORI
TEAM DI LAVORO portavoce stampa	FRANCO RIGONI DARIO SASSO franco.rigoni@garrisonpop.com
SINTESI PROGETTO	<p>La GarrisonPop è una azienda che, grazie ad una piattaforma telematica ed una interfaccia elettronica coperti da brevetto, (Intelshelf) ha automatizzato il processo di controllo presenze dei prodotti esposti nei punti vendita.</p> <p>Il sistema opera attraverso un dispositivo che rileva la quantità di merce esposta a scaffale o su un espositore, e converte il dato in protocollo SMS, consentendo l'interrogazione remota tramite personal computer o attraverso un normale cellulare abilitato. La trasmissione dei dati può avvenire anche attraverso altri formati, mentre la realizzazione dei supporti espositivi è custom su specifiche del cliente.</p>
L'IDEA CHE STA ALLA BASE DELLA PROPOSTA DI CREAZIONE DI IMPRESA È	<p>Si tratta di un sistema innovativo e rivoluzionario; i dati di vendita tra la cassa di un ipermercato e la logistica del fornitore soffrono difficoltà gestionali:</p> <p>per la rete di vendita del fornitore è fondamentale conoscere con precisione le rotazioni in tempo reale, ma il punto vendita ragiona per categoria merceologica, non può dunque occuparsi dei dati di un singolo prodotto o marchio privilegiando la redditività di un fornitore o di un altro.</p> <p>In sintesi, il fornitore deve arrangiarsi ad ottimizzare le rotazioni negli spazi referenziati.</p> <p>E' proprio automatizzando questo "problema del mercato" che la GarrisonPop intende sviluppare il suo business.</p>
CURIOSITÀ	<p>Nasce dall' incrocio delle esperienze dei fondatori, che spaziano nei campi dell'informatica, del design e del field marketing.</p> <p>L'idea di partenza è nata elaborando uno studio di 350 pagine per valutare il rapporto costi benefici di una gestione delle referenze con la loro piattaforma; il progetto è risultato estremamente vantaggioso per tutte le aziende che hanno necessità di presidiare efficacemente il punto vendita.</p>